

COMITE D'ORGANISATION

| | |
|----------------------------------|---|
| REY Christian | Marseille Innovation |
| HAMDI Lotfi | Marseille Innovation |
| DE SAINT LAURENT Bénédict | ANIMA - AFII |
| SCHLEIWITZ Carine | Technopôle Marseille Provence Château Gombert |
| TRIKI Mohsen | Pôle El Gazala - Tunisie |
| HANNOUF Abderrafie | Casablanca Technopark - Maroc |
| DARWICH Ahmed | Egyptian Incubators Association - Egypte |
| LUMINATI Olivier | Parc Technologique d'Andalousie Malaga - Espagne |
| ROUHANA Nicolas | Berytech – Liban |
| KARKOUCHE Ahmed | Cyberparc Sidi Abdellah - Algérie |
| CHAOUECH Med | API - Tunisie |
| HADHRI Taïeb | Recteur Université de Carthage - Tunis |
| DJEFLAT Abdelkader | Maghreb Technologie Université Lille 1 France |
| GONZALEZ Maribel | Parc Technologique Cartuja 93 Sevilla - Espagne |
| ELLEUCH Boubaker | ENIS Tunisie |
| BOUATOU Mohamed | Fonds SINDIBAD Maroc |
| BABBOU Ali | Fonds TITF Tunisie |
| BOUATOUATA K K. | FINALEP Algérie |
| HASSANALY P. | LVI – Faculté Saint Jérôme |
| LERZAN Ozkale | Istanbul Technical University Turquie |
| BOUNAHMIDI Tijani | Incubateur – EMI Maroc |
| ELLOUMI Khaled | CID-INSAT - Tunisie |
| CHEFCHAOUNI A. | Institut National des Postes et Télécommunications - Maroc |
| ZIMMERMANN J.B | GREQUAM Faculté des Sciences Economiques d'Aix en Provence France |
| OUESLATI Laaroussi | Université de Toulon France |
| RICHARD Eric | ISEN -Toulon |
| Michel Fiocchi | Centre Microélectronique de Provence France |
| MEZOUAGHI Mihoub | Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain IRMC |
| Mohamed Saoudi | Ecole Hassania des Travaux Publics Maroc |

PARTENAIRES ET SPONSORS



ANIMA
Réseau Euroméditerranéen d'Agences de Promotion des Investissements
Euromediterranean Network of Investment Promotion Agencies



COLLOQUE INTERNATIONAL

MEDINNOV'2005

13-14 avril 2005
Technopôle Marseille Provence
Château Gombert

Appel à communication



Réseaux Medinnov

**Réseau Méditerranéen d'Incubateurs et de
Pépinières d'Entreprises Technologiques
&
Réseau Méditerranéen de Pôles de
Production de Contents**

MEDINNOV'2005

Marseille Innovation, ANIMA-AFII, et leurs partenaires Méditerranéens se mobilisent pour organiser une manifestation technologique et industrielle touchant un large public sur le thème de la création de l'entreprise innovante, de transfert de Technologie et de financement en Méditerranée (MEDINNOV'2005).

Le but de ce colloque est de permettre la rencontre des Technopôles, API, Agences de Développement, Incubateurs / Pépinières d'entreprises et starts up du bassin Méditerranéen pour effectuer un état de l'art dans ces domaines, présenter des applications concrètes et contribuer à l'évolution de l'apport de ces structures. L'un des objectifs de ce colloque est de favoriser l'émergence de nouvelles orientations de l'innovation et du financement dans la Méditerranée.

THEMES PRINCIPAUX

Seront privilégiées les études portant sur l'ingénierie de la création d'entreprises technologiques dans la Méditerranée

1. **Pays MEDA et innovation technologique**
2. **Incubateurs / Pépinières d'Entreprises**
3. **Technopôles / Parcs Scientifiques**
4. **Valorisation de la Recherche Scientifique et Transfert de Technologie**
5. **IDE et financement.**

PUBLICATION DES ACTES

Toutes les communications acceptées (orales ou affichées) seront présentées en français ou en anglais et seront triés et édités dans les actes du colloque qui seront mis en ligne sur le site <http://www.medinnov.com>. Les langues officielles du colloque seront le Français et l'Anglais.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les auteurs désirant présenter une communication sont invités à fournir le titre et un résumé de 2 pages maximum au format A4 (21x29,7cm) en 2 originaux par courrier postal ou par e-mail (hamdi@marseille-innov.org) au format Word 6.

La première page de l'article doit contenir le titre de la communication, le nom des auteurs, l'adresse complète (téléphone, fax et e-mail). Souligner l'auteur qui s'engagera à présenter la communication. Les auteurs des articles acceptés recevront des instructions pour la préparation des versions finales.

PLANNING

Soumission des résumés des communications :
Avant le 30 janvier 2005

Notification d'acceptation au premier auteur :
Avant le 30 février 2005

Programme définitif:
15 Mars 2005

Réception des articles acceptés définitifs :
Avant le 15 Mars 2005

Date limite d'inscription :
Avant le 30 Mars 2005

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription (**50 € / personne**) comprenant la participation aux Conférences et Ateliers, les déjeuners, les pauses café.

COORDINATION DU COLLOQUE

Pour toute correspondance et tout renseignement concernant l'organisation du colloque, vous pouvez vous adresser à :

M. Lotfi HAMD
Marseille Innovation
Technopôle de Château Gombert
13382 Marseille Cedex 13

Tel : 04 91 11 88 09 - Fax : 04 91 11 88 01

Mailto: hamdi@marseille-innov.org

Sites Web : <http://www.marseille-innov.org>
<http://www.medinnov.com>

MEDINNOV'2005

BULLETIN D'INSCRIPTION

(à retourner avant le : 30 mars 2005)

Nom (Mme, Mlle, M.) :
Prénom :
Fonction :
Organisme :

Adresse :
.....

Code postal :

Ville : Pays :

Téléphone :

Fax :

E-mail :

Souhaite présenter une communication :

OUI NON

Pour le thème numéro :

1 2 3

4 5

Titre de la communication:

.....
.....
.....
.....

Souhaite présenter un stand technique:

OUI NON

Date :/...../.....

Signature :

MEDINNOV'2005

BULLETIN D'INSCRIPTION

(à retourner avant le : 30 mars 2005)

Nom (Mme, Mlle, M.) :
Prénom :
Fonction :
Organisme :

Adresse :
.....

Code postal :

Ville : Pays :

Téléphone :

Fax :

E-mail :

Souhaite présenter une communication :

OUI NON

Pour le thème numéro :

1 2 3

4 5

Titre de la communication:

.....
.....
.....
.....

Souhaite présenter un stand technique:

OUI NON

Date :/...../.....

Signature :

MEDINNOV'2005

BULLETIN D'INSCRIPTION

(à retourner avant le : 30 mars 2005)

Nom (Mme, Mlle, M.) :
Prénom :
Fonction :
Organisme :

Adresse :
.....

Code postal :

Ville : Pays :

Téléphone :

Fax :

E-mail :

Souhaite présenter une communication :

OUI NON

Pour le thème numéro :

1 2 3

4 5

Titre de la communication:

.....
.....
.....
.....

Souhaite présenter un stand technique:

OUI NON

Date :/...../.....

Signature :